



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT

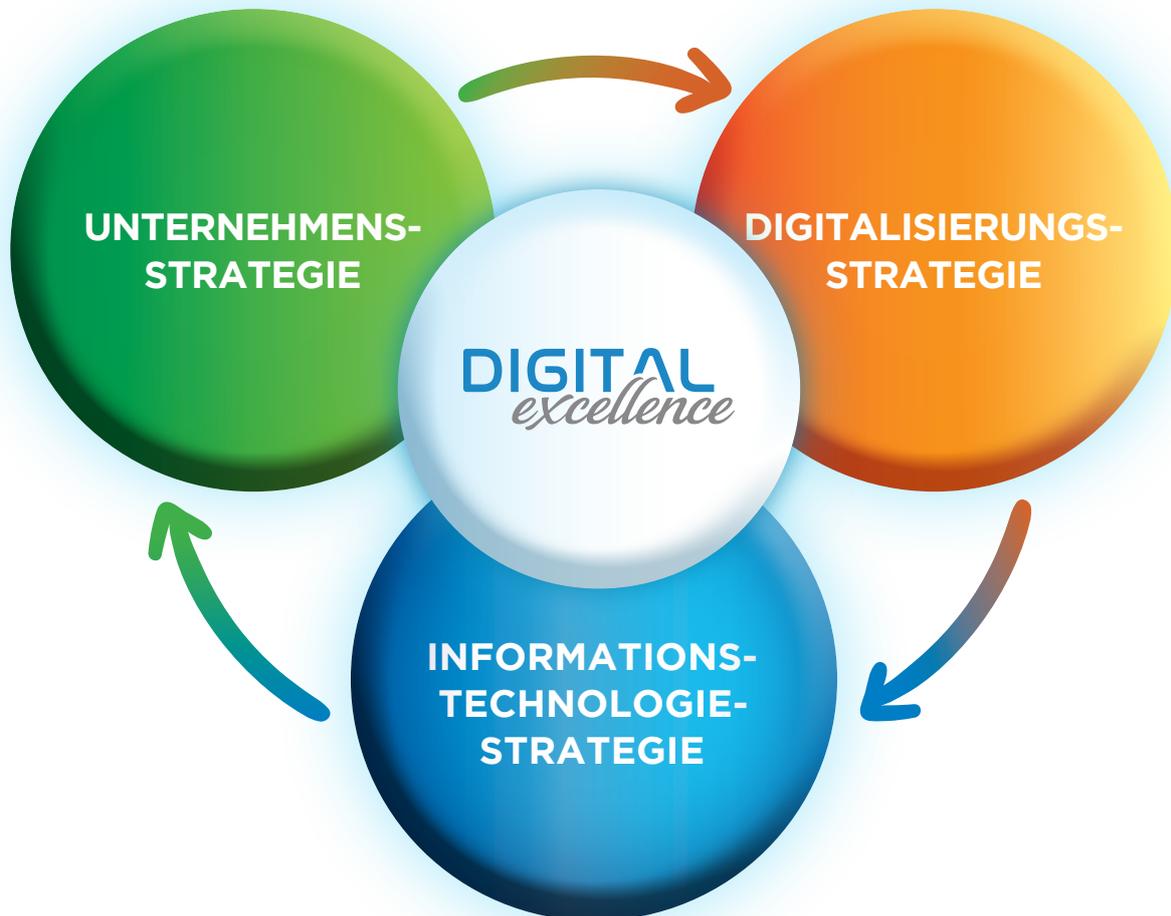
FÜR DIE TOURISMUS-, SPORT- UND FREIZEITWIRTSCHAFT
SOWIE FÜR ÖFFENTLICHE ORGANISATIONEN

- ✓ Sie erhalten Methoden/Werkzeuge zur erfolgreichen Planung und Umsetzung von Digitalisierungsprojekten und -programmen
- ✓ Sie erlangen Agilität in der Steuerung einer digitalen Transformation und im Vorgehen
- ✓ Sie arbeiten in einer Gruppe oder in Ihrem eigenen Team an Ihrer Digitalisierungsstrategie und am guten Setup von Digitalisierungsinitiativen
- ✓ Sie gewinnen an Sicherheit und Orientierung in der Bewertung und Beratung von Digitalisierungsprogrammen
- ✓ Sie finden und heben Potenziale bei bestehenden Lösungen
- ✓ Sie können MitarbeiterInnen, Führungskräfte und die ganze Organisation besser ins Boot holen
- ✓ Sie verknüpfen Ihre Initiativen und Projekte noch besser mit der Unternehmensstrategie und der vorhandenen System-Landschaft

**PRAXISORIENTIERTER
LEHRGANG**

zur strategischen Planung &
aktiven Steuerung von
Digitalisierungsprogrammen
in 7 Modulen

ZIELSETZUNG UND NUTZEN



KMU und öffentliche Organisationen stehen vor der Aufgabe, ihre Unternehmens- mit ihrer Digitalisierungs- und IT-Strategie in Einklang zu bringen. Neue Möglichkeiten der Digitalisierung unterstützen diesen Prozess und können helfen, Projekte effektiver umzusetzen und dabei ressourcenschonender zu arbeiten. Dies gelingt aber nur, wenn auch die MitarbeiterInnen frühzeitig miteinbezogen werden.

Dazu arbeiten wir an einem konkreten Fallbeispiel, zeigen Praxisbeispiele und Sie lernen den Digital Excellence Navigator® als durchgängige Methodik kennen. Vorerfahrungen in der Umsetzung von IT- und Digitalisierungsprojekten sind von Vorteil.

Dieses Programm wurde explizit nach den Erfordernissen der KMU in der Tourismus-, Sport- und Freizeitwirtschaft sowie für öffentliche Organisationen konzipiert und wird in Kooperation mit der Digital Excellence GmbH - Die Exper-

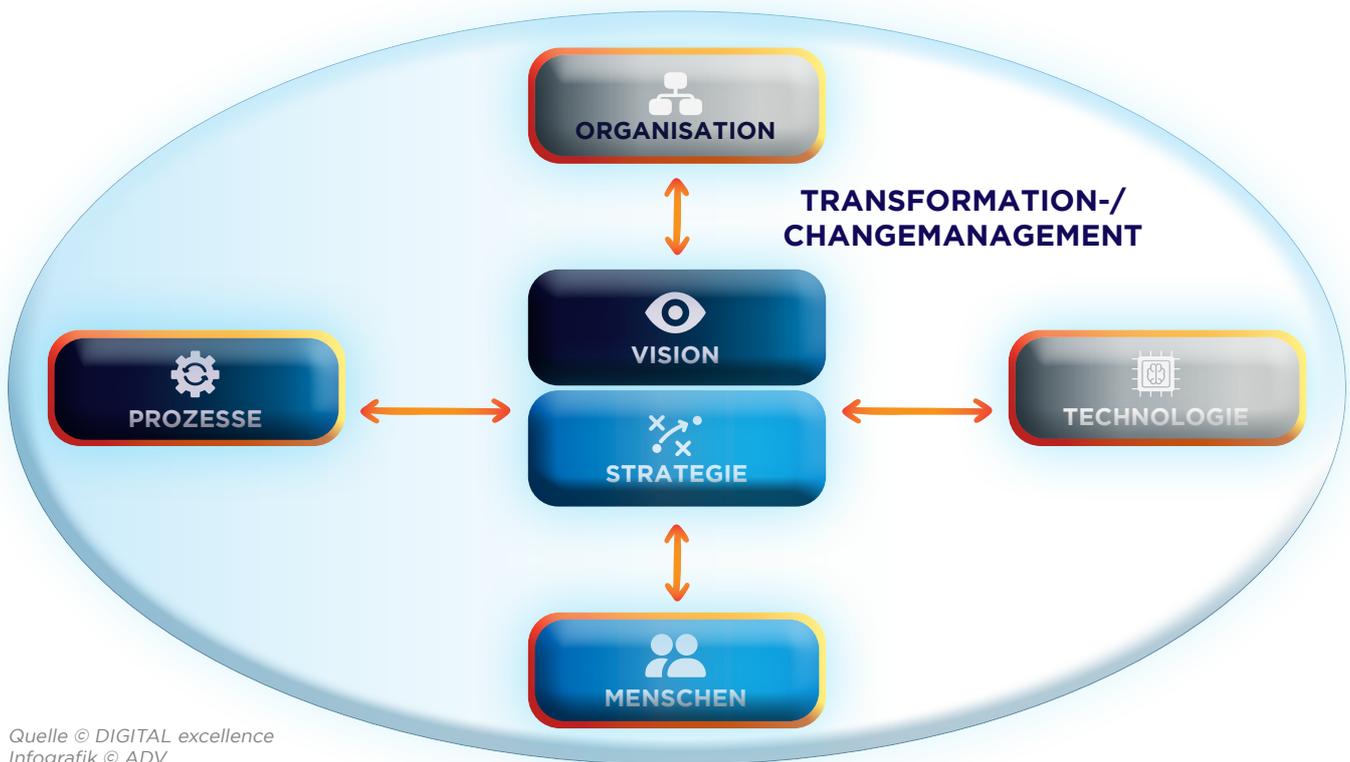
ten zur aktiven Gestaltung der digitalen Transformation umgesetzt. Die Vortragenden und TrainerInnen haben jeweils mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Umsetzung und Beratung von IT- und Digitalisierungsprojekten, sind zertifizierte Digital Consultants und haben umfassende Erfahrung in der didaktischen Gestaltung von Hybrid-, Online- und Präsenz-Seminaren!

ZIELGRUPPEN

- UnternehmerInnen und MitarbeiterInnen aus den Branchen Freizeit(wirtschaft), Sport, Tourismus & öffentliche Einrichtungen bis zu einer Größe von maximal 249 MitarbeiterInnen mit Interesse an Digitalisierung
- Projekt- & Programm-ManagerInnen, Projektportfolio-ManagerInnen, Business- & Solution-ArchitektInnen, Process- / Product-OwnerInnen, IT-LeiterInnen,
- Öffentliche Organisationen

SIEBEN DIMENSIONEN ZUR DIGITAL EXCELLENCE

Die in dieser Grafik dargestellten Dimensionen sind gleichwertig zu betrachten und müssen parallel vorangetrieben werden. Es reicht nicht aus, eine neue Technologie oder Softwarelösung einzuführen. Die Auswirkungen auf die anderen Dimensionen und deren Entwicklung ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für das Gelingen der Umsetzung.



Quelle © DIGITAL excellence
Infografik © ADV

VISION

Damit ein digitaler Transformationsprozess gelingt, sollte ein digitales Zukunftsbild, im Sinne einer Vision, definiert sein.

STRATEGIE & PERFORMANCE

Abgeleitet von den Unternehmenszielen wird eine Strategie erarbeitet oder ein digitales Geschäftsmodell entwickelt, mit welchem der Soll-Zustand des Unternehmens angestrebt wird. Um den Soll-Zustand erreichen zu können, werden die digitalen Projekte und begleitenden Initiativen mit dazugehörigen Meilensteinen definiert, die, in einer bestimmten Reihenfolge angelegt, einen Weg, eingeteilt in Plateaus mit Zwischenzielen, entstehen lassen. Dieses Vorgehen wird im Transformationsprozess abgebildet.

ORGANISATION & MANAGEMENT

Sind die Zielsetzungen des Unternehmens sowie die einzelnen Meilensteine definiert, führt dies in der Regel dazu, dass neue Arbeitsaufgaben oder Arbeitsbereiche entstehen bzw. bestehende Arbeitsaufgaben und -bereiche erweitert werden müssen. Die Folge dessen ist, dass dahingehend auch die Unternehmensstruktur angepasst werden muss. Dabei ist es wichtig, in den neuen Arbeitsbereichen adäquate Expertise einzusetzen.

PROZESSE & SERVICES

Zu einem erfolgreichen digitalen Transformationsprozess gehört auch, dass manuelle Arbeitsschritte durch digitale Prozesse bzw. digitale Serviceleistungen ersetzt werden. Das Ergebnis daraus ist eine schnellere Abwicklung der zu erledigenden Aufgaben und damit eine Steigerung des Profits.

TECHNOLOGIE & DATEN

Durch den Einsatz von digitalen Technologien werden digitale Prozesse zum Teil selbstständig erledigt, nichtsdestotrotz ist eine Technologie nur so gut wie der Mensch dahinter, der sie anwendet. In Zeiten sich immer schneller entwickelnder Technologien ist es wichtig, die Entwicklungen innerhalb des digitalen Transformationsprozesses im eigenen Unternehmen zu beobachten und anhand dieser Rückschlüsse zu ziehen. Laufende Analysen und Auswertungen von Daten helfen dabei, den Fortschritt des digitalen Transformationsprozesses im Blick zu behalten sowie auf digitale Lücken aufmerksam gemacht zu werden.

TRANSFORMATIONSPROZESS

Er gibt den notwendigen Rahmen in der Veränderung und strukturiert die begleitenden Interventionen und Initiativen. Startet ein Unternehmen einen Transformationsprozess, so sind folgende drei Phasen zu beachten:

- Setup und Scoping des Transformationsprogramms,
- Entwicklung der Digitalisierungsstrategie,
- Umsetzung der Transformation mit Plateaus.

Für Unternehmen, die sich bereits im Veränderungsprozess befinden, ist zu Beginn eine Konsolidierungs- und Erhebungsphase notwendig, um möglicherweise den Weg über die Entwicklung oder Anpassung der Digitalisierungsstrategie und die Erarbeitung eines Vorgehens zu nehmen. Ziele und Strategien müssen während des Prozesses angepasst werden. Der Blick auf die Ausrichtung des Unternehmens und auf die gleichzeitige Weiterentwicklung der Enabling-Dimensionen ist stets im Fokus zu halten.

MENSCH

Das Gelingen des digitalen Transformationsprozesses ist nicht allein von digitalen Fähigkeiten abhängig, sondern auch von den Fähigkeiten des Menschen, der den digitalen Transformationsprozess wesentlich mitgestaltet. Für das

Entstehen einer funktionierenden Unternehmenskultur ist es notwendig, dass sich MitarbeiterInnen und Führungskräfte mit den digitalen Veränderungen im Unternehmen vertraut machen sowie ihre Fähigkeiten im Umgang mit den digitalen Technologien erweitern. Geschieht dies, können sowohl die Fähigkeiten des Menschen als auch jene der digitalen Technologien erweitert werden.

DIGITALE WERKZEUGE IM LEHRGANG

In der Umsetzung des Lehrgangs bedienen wir uns verschiedener digitaler Werkzeuge: MS-Teams als Basis für die Kommunikation, die miro-Plattform als Basis der virtuellen Zusammenarbeit an den Praxisfällen und die *Digital Excellence Navigator*[®]-Plattform zur Optimierung der Priorisierungs-, Bewertungs- und Auswertungsprozesse. Weitere digitale Tools sind etwa Mentimeter, Survey-Monkey u.v.m.

ERWARTUNGEN

Als TeilnehmerIn ist es von Vorteil, jedoch keine Voraussetzung, dass Sie Erfahrungen in Digitalisierungsprojekten oder -programmen aufweisen und in der Lage sind, berufliche Fragen einzubringen (Digitalisierungs- oder Changeprojekte). Wir erwarten uns eine offene Lernkultur.

DETAILS

Unser Programm ab **Mai 2023** dauert einen Monat und umfasst sieben Module mit zusätzlichen begleitenden **WEBINAREN**.

INKLUDIERT

- ✓ Zusätzlich 6 Monate Zugriff auf die *Digital Excellence Navigator*[®] Plattform

DIE DREI KERNDISZIPLINEN DES DIGITAL TRANSFORMATION MANAGERS

Der Digital Transformation Manager erhöht den Mehrwert aus der Digitalisierung für das Unternehmen und minimiert das Risiko des Scheiterns von Digitalisierungsprogrammen!

DIGITAL STRATEGY

In dieser Kerndisziplin steht die Erstellung einer Digitalisierungsstrategie mit starkem Zusammenhang zur Unternehmensstrategie im Fokus. Der Planungsprozess erstreckt sich von der Ideengenerierung über die Bewertung des Nutzens und der Umsetzungscomplexität, die strategische und finanzielle Bewertung sowie die nachvollziehbare Ableitung der Priorisierung der Projektvorschläge bis zur Entscheidung.

IM FOKUS:

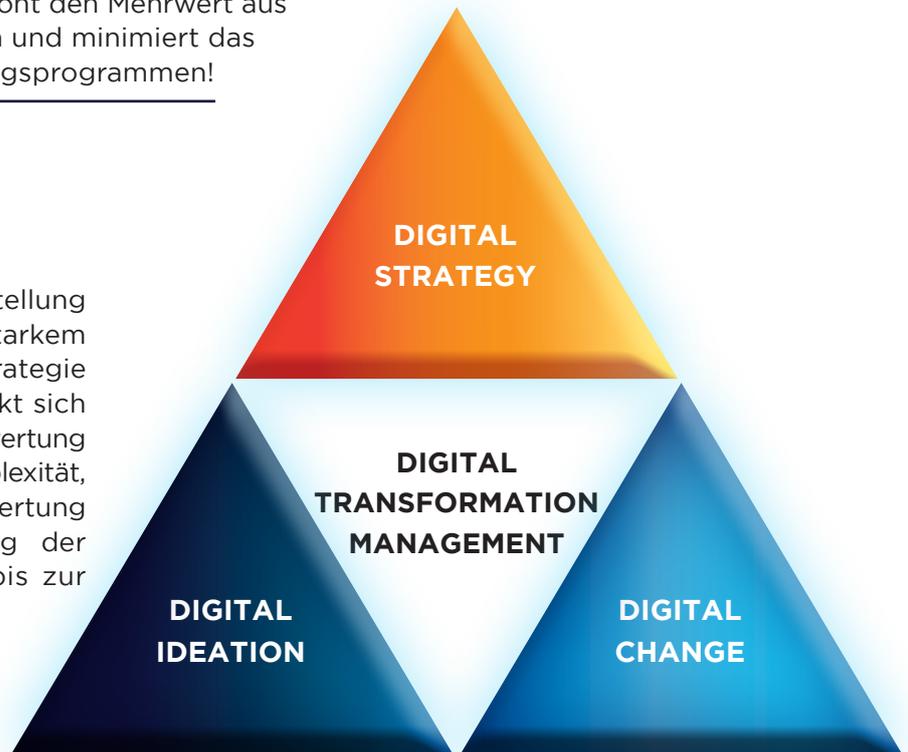
- Zusammenhänge im Kerngeschäft (Unternehmensstrategie, Ziele, Markt, Kontext, ...)
- Bewertung und Priorisierung von Projekten sowie des Projektportfolios
- Ausgestaltung und Berechnung von Business Cases

DIGITAL IDEATION

Das Wissen über die neuen Möglichkeiten in der Digitalisierung ist die Voraussetzung, um neue Ideen und Innovationen zu kreieren. Hinzu kommt das Wissen über die prozessuale Gestaltung und Methodenanwendung in einer Ideenphase sowie über ein praxisorientiertes Vorgehen zur Identifikation neuer Nutzenpotenziale und Projektideen zur Digitalisierung.

IM FOKUS:

- Mega-Trends und verschiedene Digitalisierungsmöglichkeiten
- Gestaltung von Ideen- und Innovationsprozessen
- hilfreiche Methoden, Formate und Settings zur Umsetzung von Meetings, Workshops und Gruppen-Veranstaltungen



Quelle © DIGITAL excellence, Infografik © ADV

DIGITAL CHANGE

In dieser Disziplin ist es wichtig, Menschen begeistern und gewinnen zu können. Die mentale und soziale Befähigung einer Organisation, Veränderungsenergie zu erzeugen und dabei Konflikte zu lösen und systemische Pattstellungen zur Sprache zu bringen, ist dabei unerlässlich. Um zu gewährleisten, dass die mit der Initiative und Transformation verbundenen unternehmerischen Ziele realisiert werden, muss die Umsetzung gesteuert werden. Die wesentlichen Persönlichkeitsmerkmale hier sind Kommunikationsstärke, Offenheit gegenüber neuen Trends sowie die Fähigkeit, die Ruhe zu bewahren. Außerdem müssen die „Enabling-Dimensionen“ wie Organisation, Prozesse, Fähigkeiten, Daten und Technik eingebunden werden.

IM FOKUS:

- Gestaltung und Umsetzung von Change-Prozessen
- Kompetenzen zur Kommunikation und zum Aufbau sozialer Beziehungen
- Projektmanagement-Kompetenz

KICK-OFF: DIGITAL ONBOARDING**19.09. & 17.10.2023**
08:30-10:00 | online**MODUL 1: DIGITAL SOLUTION**

Mit DESIGN THINKING zu neuen Impulsen

28.09. & 18.10.2023
08:30-12:30 | online

Dieses Modul bietet den optimalen Einstieg in die digitale Vielfalt und bringt Sie mit den vielen Möglichkeiten der Digitalisierung in Kontakt. IoT, KI, Analytics, Augmented Reality oder Digital Twin werden kurz erklärt, Use-Cases gezeigt und deren Nutzen/Zielsetzung im Unternehmenskontext dargestellt. Mit der Digital Sandbox können Sie eine konkrete Fragestellung zur Digitalisierung bearbeiten und sehr rasch konkrete Lösungen ableiten.

INHALTE

- *WEBINAR*: Grundlagen & Begrifflichkeiten zur Digitalisierung & digitalen Transformation
- *WEBINAR*: Chancen & Risiken der Digitalisierung
- *WEBINAR*: Verschiedene Dimensionen der digitalen Transformation & Beispiele
- Sie lernen Digitalisierungs-Bausteine & -Nutzen im Unternehmenskontext
- Digital Solution: Lösungen zu einer konkreten Fragestellung
- Arbeit am Fallbeispiel im virtuellen Raum der miro-Plattform
- Reflexion & Feedback zu dem Prozess

MODUL 2: IDEATION

Neue Projektideen im Team finden

28.09. & 24.10.2023
11:00-17:00 | online

Dieses Modul ist der konkrete Einstieg zur Entwicklung einer Digitalstrategie entlang eines Fallbeispiels. Am Ende des Moduls haben Sie einen Ideation-Prozess auf Basis der strategischen und operativen Herausforderungen abgeschlossen. Erste Schritte Ihres Vorgehens in der Digitalisierung werden sichtbar. Impulse und Dialoge über die Erfahrungen runden das Programm ab.

INHALTE

- *WEBINAR*: Impuls zum Gesamtverfahren im Strategieprozess
- *WEBINAR*: Dreiklang im Gestaltungsprozess: Unternehmens-, Digitalisierungs- & IT-Strategie
- Sechs Schritte & Varianten im Digitalisierungsprozess
- Strategie-Landkarte & Ergebnisse im Strategieprozess
- Praxisbeispiel in einem durchgängigen Vorgehen

FALLBEARBEITUNG | entlang des Ideation-Prozesses:

- Scoping: Zukunftsbild skizzieren, Unternehmensstrategie & Zielsetzung
- Operative & strategische Herausforderungen in der Digitalisierung
- Digitalisierungsmöglichkeiten & digitale Potenziale herausarbeiten
- Neue Initiativen entwickeln
- Erste Priorisierung der Ideen / Initiativen und grobes Vorgehen

MODUL 3: PRIORISIERUNG

Strategie-Quadrant entwickeln

29.09. & 25.10.2023
08:30-12:30 | online

Projektideen und -initiativen werden inhaltlich beschrieben und priorisiert. Der Strategie-Quadrant ist dazu ein wichtiges Ergebnis aus einem Priorisierungsprozess. Die Interpretation und Entscheidungsfindung in dieser Phase ist oft eine heikle Angelegenheit, weil viele Interessengruppen- und Stakeholder-Meinungen einfließen müssen und eine breite Basis für eine gute Implementierung gefunden werden muss.

INHALTE

- *WEBINAR*: Eckpfeiler & Kriterien im Priorisierungsprozess
- FALLBEARBEITUNG II entlang des Priorisierungsprozesses:**
 - Einfluss der Digitalbausteine & der Projektideen auf die Strategie
 - Bevorzugte Digitalisierungsbausteine & Nutzen für das Unternehmen
 - Projektideen beschreiben, strategische Zielsetzungen formulieren lernen
 - Strategische Bewertung & Abschätzung der Komplexität in der Umsetzung
 - Erste grobe Abschätzung des Umfangs & T-Shirt-Sizing
 - Interpretation des Strategie-Quadranten & Workshop-Design
 - Projektideen beschreiben und konkretisieren
 - Erfahrungsaustausch

MODUL 4: FINANZIELLE BEWERTUNG

Business-Case & Nutzwertanalyse

04.10. & 08.11.2023
08:30-12:30 | online

Alle, die sich schon mal mit der Planung oder Umsetzung von Digitalisierungsprojekten beschäftigt haben, sind früher oder später auf die Frage gestoßen: Was bringt uns das Digitalisierungsprojekt eigentlich? Wie soll das berechnet werden? Welche Projekte werden umgesetzt und welche werden nicht weiterverfolgt? Es gibt viele Variablen und unbekannte Größen, die eine sachliche Evaluierung der Projekte sehr komplex erscheinen lassen. Dennoch ist es notwendig, möglichst zuverlässige Aussagen zu treffen, um eine fundierte Entscheidungsgrundlage zur Auswahl zu schaffen.

INHALTE

- *WEBINAR*: Impuls zur finanziellen Bewertung
- Leitlinien zur Bewertung & Priorisierung, mögliche Szenarien zur Entscheidung erarbeiten
- FALLBEARBEITUNG III entlang des Bewertungsprozesses:**
 - Bewertung & Priorisierung Ihrer digitalen Projekte
 - Nutzwertanalyse zur Auswahl und Entscheidungsfindung von Software-Lösungen

MODUL 5: DIGITALE KOMPETENZEN

Fähigkeiten & Rollen für die Digitalisierung entwickeln

06.10. & 08.11.2023
08:30-12:30 | online

Für das Gelingen der Digitalisierungsvorhaben sowohl in der Realisierung als auch in der laufenden Anwendung ist die Entwicklung der passenden Fähigkeiten der MitarbeiterInnen und der Organisation ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Dazu gehört die Erfassung der bestehenden Kompetenzen, die Identifikation der Sollkompetenzen und Fähigkeiten sowie die Erstellung des Maßnahmenplans. Sie lernen auch, wie Sie die adäquaten Profile und Rollenbilder herausarbeiten, ob und wo MitarbeiterInnen rekrutiert werden müssen. Ergebnis ist ein individueller Entwicklungsplan, der auf die Vorhaben des Unternehmens genau abgestimmt ist.

INHALTE

- Identifizierung der Stoßrichtungen zur Digitalisierung.
- Notwendige Kompetenzen erarbeiten, Gap-Analysen aufsetzen, Rollenbilder bearbeiten.
- Evaluierung digitaler Kompetenzen auf Basis des Digitalen Kompetenzmodells für Österreich – DigComp AT
- Vorgehensmodell zur eigenen Anwendung: Ein bereits vielfach erprobtes Schritt-für-Schritt-Vorgehen wird anhand eines Fallbeispiels trainiert.

MODUL 6: DATA DRIVEN BUSINESS

Datengetriebene Services in der Praxis für
EntscheiderInnen

11.10. & 15.11.2023
08:30-12:30 | online

Lernen Sie Grundlegendes zu datengetriebenen Services aus einer Nutzenperspektive und Unternehmenssicht. Abseits des Hypes erhalten Sie mit dem Modul eine strukturierte Einleitung zum Thema Daten-Quellen, -Analysen, -Services, -Nutzen und Erlösmodelle. Aufbauend auf dem aktuellen Stand der Technik werden Anwendungsfälle dargestellt und diskutiert.

INHALTE

- Definition, Begriffsabgrenzung, Geschichte und Ethik
- Daten- und prozessorientierte Produkte und Services
- Digital-Bausteine, Überblick für z.B. Klassifikation, Clustering, Regression etc.
- Vorstellung exemplarischer positiver und negativer Beispiele
- Hands-on-Erarbeitung eines Use-Cases und Anwendungsszenarien

MODUL 7: TRANSFORMATIONSMANAGEMENT

Digitalen Wandel gestalten

19.10. & 23.11.2023
11:00-17:00 | online

Die digitale Transformation wird durch die aktive Gestaltung der Veränderung über den Case-for-Action, das angestrebte Zukunftsbild und die Kultur, die verschiedenen Dimensionen (Performance, Prozesse, Struktur, Technologie und Fähigkeiten) zusammengehalten und in einen Wandlungsprozess integriert. Nur die ganzheitliche und durchgängige Sicht ermöglicht ein effizientes und effektives Vorankommen im digitalen Wandel. In diesem Modul lernen Sie, den Gesamtprozess zu planen, das richtige Programm-Setup zu finden und die begleitenden Workshops entlang des Vorgehens zu skizzieren.

INHALTE

- Road-Map und Vorgehen entwickeln
- Agile Transformation entlang von Plateaus
- Innovative Formate und Workshops: Digital Readiness-Check, Digital Vision, Digital Solution, Digital Customer Experience, Digitale-Kompetenz-Heatmap, Transformation-Heatmap

FALLBEARBEITUNG V entlang des Changemanagement-Prozess

MODUL 8: DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE

Neue Einnahmequellen

20.10. & 24.11.2023
08:30-12:30 | online

Der Transferworkshop dient dazu, die Arbeit an den begleitenden Praxisprojekten abzuschließen, neue digitale Geschäftsmodelle zu erarbeiten und die erlernten Methoden in der Praxis anwenden zu können. Wir nehmen uns die Zeit, Unsicherheiten und Unklarheiten zu beantworten und Methoden-Schritte noch weiter zu festigen.

INHALTE

- Ansätze von digitalen Produkten, Services oder Geschäftsmodellen finden
- Gesamtprozess-Überblick und Learnings
- Präsentation und Feedback zu den Praxisprojekten
- Fragen und Antworten aus dem gesamten Prozess



Ing. Udo Müller, MSc

Geschäftsführer
Digital Excellence GmbH
Autor Digital Excellence Navigator®

Udo Müller ist Geschäftsführer der Digital Excellence GmbH und Co-Autor des Digital Excellence Navigators®. Er begleitet seit mehr als 20 Jahren als Berater, Moderator und Coach nationale und internationale Unternehmen in der digitalen Transformation, bei der Entwicklung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien und in der Gestaltung agiler Strukturen. In seinem Beratungs- und Trainingsumfeld kann er sich gut auf die eigene Entwicklung vom IT-Netzwerk-Manager, zum Projekt-Manager und dann zum Transformation-Manager beziehen und die Ausbildungen in der systemischen Organisationsentwicklung den TeilnehmerInnen zur Verfügung stellen. Seine Praxiserfahrung konnte er in vielen KundInnenprojekten mit namhaften Unternehmen wie Atos IT Solutions & Services GmbH, ANDRITZ AG, ams AG, Bundesrechenzentrum GmbH, Infineon Technologies IT-Services GmbH, Raiffeisen Informatik & Service GmbH, Siemens Integrations Services GmbH, Siemens Industry Software GmbH, T-Systems Austria GesmbH, T-Mobile Austria GmbH, willhaben internet service GmbH oder ZETA GmbH sammeln. .

ZERTIFIZIERUNGEN & AKKREDITIERUNGEN

Senior-Projektmanager PMA/ IPMA Level B, CDC - Certified Digital Consultant, CBC - Certified Business Coach und ISO 20700:2017 Guidelines for Management Consultancy Services



Mag. Martin Posarnig

CEO
mpdigital

Martin Posarnig, Gründer und Eigentümer von mpdigital, einer auf die digitale Transformation von Produktionsbetrieben spezialisierten Unternehmensberatung, verfügt über langjährige Erfahrung im industriellen Umfeld. Dank seiner verschiedenen Rollen als ehemaliger Geschäftsführer und Werksleiter besitzt er ein praxisnahes Verständnis für kurz-, mittel- und langfristige Herausforderungen. Martin kann schnell auf Problemstellungen reagieren und gemeinsam mit seinen Kunden zukunftsorientierte Lösungen und Strategien entwickeln. Er hat Industrie-4.0-Projekte in unterschiedlichen Größenordnungen für KMUs und internationale Großkonzerne erfolgreich umgesetzt. Branchenübergreifend hat er digitale Transformationsprojekte in den Bereichen Food & Beverage, Aerospace, Automotive, Nuclear Engineering, Textil, Bau & Baunebengewerbe und Handwerk begleitet.

ZERTIFIZIERUNGEN & BEFÄHIGUNGSNACHWEISE

Lean Management Experte, CDC - Certified Digital Consultant, Zertifizierter Digitalisierungsmanager (Technische Universität München), Digital Excellence Consultant (*Digital Excellence Navigator*®)



Ing. Alois Süssenbacher, MBA

Geschäftsführer
Digital Excellence GmbH
Autor Digital Excellence Navigator®

Alois Süssenbacher, Geschäftsführer der Digital Excellence GmbH, verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung im erfolgreichen Management von Technologieunternehmen. Als Gründer und Leiter von addIT, einem führenden IT-Service-Unternehmen in Kärnten, hat er umfangreiche Führungserfahrung gesammelt. Er hatte leitende Positionen in Zentral- und Osteuropa sowie weltweit inne und hat maßgeblich zum Aufbau des Industrie-4.0-Portfolios bei Atos beigetragen. Seit 2016 arbeitet er als Unternehmensberater, Trainer und Vortragender mit Schwerpunkt Digitalisierung und digitale Transformation. Alois berät Unternehmen und Organisationen auf dem Weg in die digitale Zukunft und ist Autor des Digital Excellence Navigator®, einer Beratungs- und Managementmethodik für die digitale Transformation. Zudem engagiert er sich ehrenamtlich und unterstützt JungunternehmerInnen bei der Unternehmensentwicklung.

ZERTIFIZIERUNGEN & BEFÄHIGUNGSNACHWEISE

MBA Advanced Management (Wirtschaftsuniversität Wien), Gewerbeberechtigung, Unternehmensberatung einschließlich Unternehmensorganisation, CDC - Certified Digital Consultant (Zertifizierung in 2017)



© Christina Supanz

ao.Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher

Mitglied der
Weiterbildungskommission (WBK)

Gernot Mödritscher beschäftigt sich an der Universität Klagenfurt in der Forschung, Lehre und Weiterbildung sowie im Consulting seit 25 Jahren mit den Themen Strategie, Controlling, Marketing, Digitalisierung und neuen Ansätzen der Führung. In neuen Forschungsarbeiten beschäftigt er sich mit der Frage, wie u.a. die digitale Transformation zu einem qualitativen Wachstum eines Unternehmens beitragen kann und wie sich dafür auch Führung verändern muss.



© Daniel Waschnig

Christine Heinrich

Inhaberin
Christine Heinrich
Unternehmensberatung

Christine Heinrich, eine erfahrene Strategieberaterin mit Fokus auf Digitalisierung. Sie entwickelt anwendbare Strategien für schrittweise Weiterentwicklung von Marken und Unternehmen. Ihre Expertise liegt in der Begleitung von Veränderungsprozessen zur Erschließung neuer Chancen. Sie gestaltet Strukturen für schrittweises Erreichen der Ziele und legt Wert auf greifbare Digitalisierung, optimierte Prozesse und sinnvolle Lösungen. Als Certified Digital Consultant, incite-Digitalotse und Digital Excellence Consultant hat sie umfangreiche Kompetenzen erworben. Sie berät zu Strategien mit Fokus auf Digitalisierung, begleitet Digitalisierungsprozesse in KMUs und unterstützt bei Markenpositionierung und Online-Marketing. Zudem hält sie Vorträge zur Unternehmenskultur und Digitalisierung. Sie bringt außerdem umfangreiche Erfahrung in der Organisationsentwicklung mit Schwerpunkt Digitalisierung mit. Sie hat Vorträge und Workshops in Österreich und Deutschland gehalten und engagiert sich im Projekt "Digitalisierung @school" für Schülerinnen und Schüler. Mit ihrer Expertise und Engagement ist sie eine wertvolle Partnerin für Unternehmen auf ihrem erfolgreichen Weg der Digitalisierung.



© Peter Marschalek

Peter Marschalek

Gründer und Geschäftsführer
Megistus Consulting GmbH

Peter Marschalek, verfügt über 35 Jahre Führungserfahrung in der chemischen Industrie. Sein Fachwissen umfasst Strategieentwicklung, Produktmanagement, Marketing und Vertrieb. Er betont die Bedeutung des "Warum" bei der digitalen Transformation von Unternehmen und legt Wert auf eine klare Beantwortung dieser Frage vor anderen Maßnahmen. Mit einer vielseitigen Aus- und Weiterbildung, einschließlich digitalem Vertriebstraining, Coaching im Digital Excellence Navigator und Hochschulzertifikat für digitale Transformation, besitzt er ein breites Kompetenzspektrum. Zudem hat er ein Leadership- und Management-Training absolviert und Abschlüsse in Chemischer Technologie und Engineering. Seine Beratungsschwerpunkte sind Strategieentwicklung, Marketing, Vertrieb und die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Dank seiner umfangreichen Erfahrung als Manager in verschiedenen Unternehmensbereichen der chemischen Industrie bietet Peter Marschalek wertvolle Einsichten und Lösungen für Unternehmen.

| | |
|---|--|
| KICK-OFF DIGITAL ONBOARDING | 19.09. & 17.10.2023 08:30-10:00 online |
| MODUL 1: DIGITAL SOLUTION Mit DESIGN THINKING zu neuen Impulsen | 28.09. & 18.10.2023 08:30-12:30 online |
| MODUL 2: IDEATION Neue Projektideen im Team finden | 28.09. & 24.10.2023 11:00-17:00 online |
| MODUL 3: PRIORISIERUNG & MACHBARKEIT Strategie-Quadranten entwickeln | 29.09. & 25.10.2023 08:30-12:30 online |
| MODUL 4: FINANZIELLE BEWERTUNG Business-Case & Nutzwertanalyse | 04.10. & 08.11.2023 08:30-12:30 online |
| MODUL 5: DIGITALE KOMPETENZEN Fähigkeiten & Rollen für die Digitalisierung entwickeln | 06.10. & 08.11.2023 08:30-12:30 online |
| MODUL 6: DATA DRIVEN BUSINESS Datengetriebene Services in der Praxis für EntscheiderInnen | 11.10. & 15.11.2023 08:30-12:30 online |
| MODUL 7: TRANSFORMATIONSMANAGEMENT Digitalen Wandel gestalten | 19.10. & 23.11.2023 11:00-17:00 online |
| MODUL 8: DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE Neue Einnahmequellen | 20.10. & 24.11.2023 08:30-12:30 online |

INKLUDIERT Zusätzlich 6 Monate Zugriff auf die *Digital Excellence Navigator*® Plattform

KONTAKT

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unser ADV-Sekretariat.

Sie erreichen uns von Montag bis Freitag unter +43 (1) 533 09 13 oder per Mail an office@adv.at

in Kooperation mit

DIGITAL
excellence

<https://digitalexcellence.at>

crowd
imotion

www.crowd-in-motion.eu

ADV | **KNOW**
HOW
AUSTRIAN DIGITAL VALUE

DIGITAL
excellence | **crowd**
imotion

ADV ARBEITSGEMEINSCHAFT FÜR DATENVERARBEITUNG

Hintere Zollamtsstraße 1 | 13. OG | 1030 Wien | E-Mail: office@adv.at | Tel: +43 (1) 533 09 13

www.adv.at | ZVR-Zahl: 79467848