



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT

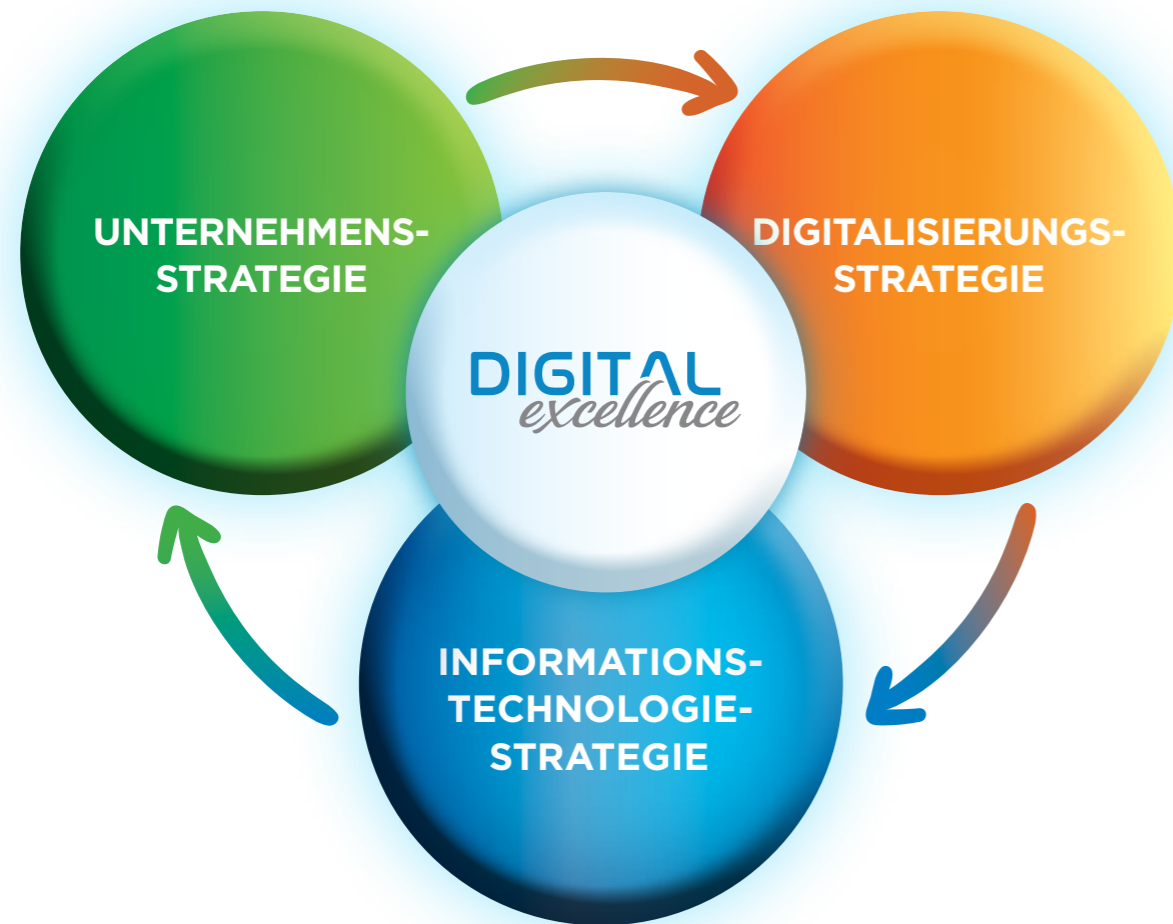
FÜR DIE TOURISMUS-, SPORT- UND FREIZEITWIRTSCHAFT
SOWIE FÜR ÖFFENTLICHE ORGANISATIONEN

- ✓ Sie erhalten Methoden/Werkzeuge zur erfolgreichen Planung und Umsetzung von Digitalisierungsprojekten und -programmen
- ✓ Sie erlangen Agilität in der Steuerung einer digitalen Transformation und im Vorgehen
- ✓ Sie arbeiten in einer Gruppe oder in Ihrem eigenen Team an Ihrer Digitalisierungsstrategie und am guten Setup von Digitalisierungsinitiativen
- ✓ Sie gewinnen an Sicherheit und Orientierung in der Bewertung und Beratung von Digitalisierungsprogrammen
- ✓ Sie finden und heben Potenziale bei bestehenden Lösungen
- ✓ Sie können MitarbeiterInnen, Führungskräfte und die ganze Organisation besser ins Boot holen
- ✓ Sie verknüpfen Ihre Initiativen und Projekte noch besser mit der Unternehmensstrategie und der vorhandenen System-Landschaft

**PRAXISORIENTIERTER
LEHRGANG**

zur strategischen Planung &
aktiven Steuerung von
Digitalisierungsprogrammen
in 7 Modulen

ZIELSETZUNG UND NUTZEN



KMU und öffentliche Organisationen stehen vor der Aufgabe, ihre Unternehmens- mit ihrer Digitalisierungs- und IT-Strategie in Einklang zu bringen. Neue Möglichkeiten der Digitalisierung unterstützen diesen Prozess und können helfen, Projekte effektiver umzusetzen und dabei ressourcenschonender zu arbeiten. Dies gelingt aber nur, wenn auch die MitarbeiterInnen frühzeitig miteinbezogen werden.

Dazu arbeiten wir an einem konkreten Fallbeispiel, zeigen Praxisbeispiele und Sie lernen den Digital Excellence Navigator® als durchgängige Methodik kennen. Vorerfahrungen in der Umsetzung von IT und Digitalisierungsprojekten sind von Vorteil.

Dieses Programm wurde explizit nach den Erfordernissen der KMU in der Tourismus- Sport und Freizeitwirtschaft sowie für öffentliche Organisationen konzipiert und wird in Kooperation mit der Digital Excellence GmbH - Die Experten

zur aktiven Gestaltung der digitalen Transformation umgesetzt. Die Vortragenden und TrainerInnen haben jeweils mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Umsetzung und Beratung von IT und Digitalisierungsprojekten, sind zertifizierte Digital Consultants und haben umfassende Erfahrung in der didaktischen Gestaltung von Hybrid-, Online- und Präsenz-Seminaren!

ZIELGRUPPEN

- UnternehmerInnen und MitarbeiterInnen aus den Branchen Freizeit(wirtschaft), Sport, Tourismus & öffentliche Einrichtungen bis zu einer Größe von maximal 249 MitarbeiterInnen mit Interesse an Digitalisierung
- Projekt- & ProgrammmanagerInnen, Projektportfolio-ManagerInnen, Business- & Solution- ArchitektInnen, Process- / Product-Owner:innen, IT-LeiterInnen,
- Öffentliche Organisationen



„Auf der Suche nach einer kompakten und ganzheitlichen Digitalisierungsausbildung sind wir auf den Lehrgang „Digital Transformation Manager“ gestoßen. Während des Lehrgangs konnten wir verschiedene Methoden kennenlernen und diese auch in unserem Fallbeispiel anwenden. Wichtig war uns auch der Bezug zur Praxis, nicht nur für große Digitalisierungsprojekte, sondern vor allem auch für ‚kleinere‘ Optimierungen. Abgerundet wurde der Lehrgang durch das perfekte Zusammenspiel und den persönlichen Einsatz aller Trainer. Bravo, ein toller Lehrgang!“

MARKUS SCHWAB, k5 Kommunalsoftware, Kufgem GmbH

„Den Begriff ‚Digitalisierung‘ hört man heutzutage sehr häufig und oftmals ist der Hintergrund nicht ganz klar. Das führt an mancher Stelle zu Verwirrung. Dieser Lehrgang brachte mehr Klarheit ins Thema Digitalisierung – und auch in alles ‚drumherum‘. Nicht nur theoretisch, auch durch die aktive Gestaltung und Bearbeitung vieler Beispiele aus der Praxis bietet sich am Ende ein guter Gesamtüberblick über die eigenen Projekte. Darauf kann man meiner Meinung nach sehr gut aufbauen. Als besonders positiv empfinde ich, dass die Trainer auch nach dem Lehrgang eine Zeit lang unterstützend zur Seite stehen. Das ist nicht selbstverständlich und gibt mir Sicherheit, die gewonnenen Lösungsstrategien richtig einzusetzen. Wirklich ein toller und kompakter Lehrgang, den ich nur weiterempfehlen kann!“

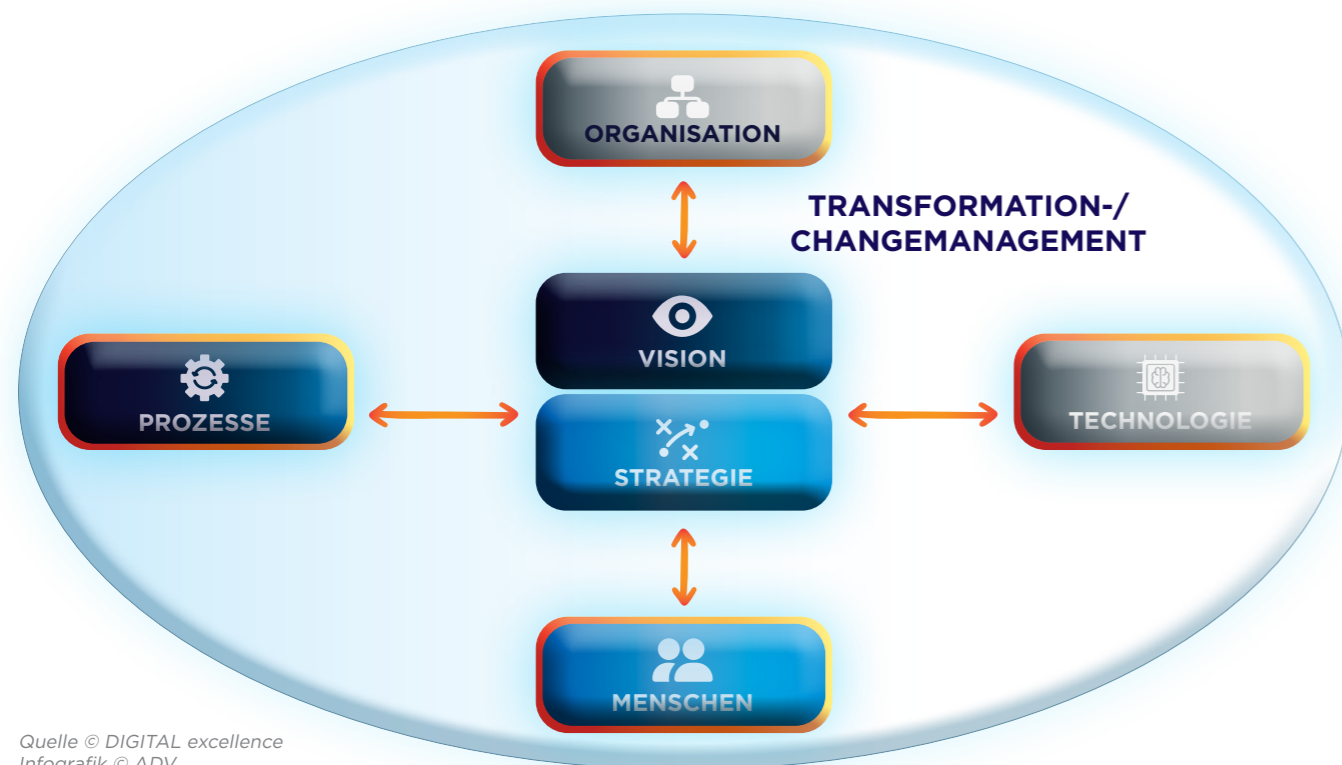
ELENA ONGARO, Kufgem GmbH

„Wir sind der Zeit voraus‘ und weiter ‚viele andere Veranstaltungen zum Thema sind Bullshit Talk‘... Was steckt da dahinter? Wir geben praxisorientierte Methoden in die Hand und einen durchgängigen Prozess! Und die Verzahnung mit der Unternehmensstrategie. Im Lehrgang sind die einzelnen Formate ‚Readiness-Check‘, ‚Digital Innovation Heatmap‘, ‚Digital Solution‘ und ‚Digitale Kompetenzen‘ sehr bereichernd und könnten noch besser als „Schuhlöffel“ in den Vordergrund gebracht werden. Das sind die Einstiegssequenzen für die Strategie-Arbeit. Inhaltlich und auch vertriebstechnisch!“

MAHBOOBH BAYAT, Siemens &
ALEXANDRA AVRAM, Stadt Wien

SIEBEN DIMENSIONEN ZUR DIGITAL EXCELLENCE

Die in dieser Grafik dargestellten Dimensionen sind gleichwertig zu betrachten und müssen parallel vorangetrieben werden. Es reicht nicht aus, eine neue Technologie oder Softwarelösung einzuführen. Die Auswirkungen auf die anderen Dimensionen und deren Entwicklung ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für das Gelingen der Umsetzung.



Quelle © DIGITAL excellence
Infografik © ADV

VISION

Damit ein digitaler Transformationsprozess gelingt, sollte ein digitales Zukunftsbild, im Sinne einer Vision, definiert sein.

STRATEGIE & PERFORMANCE

Abgeleitet von den Unternehmenszielen wird eine Strategie erarbeitet oder ein digitales Geschäftsmodell entwickelt, mit welchen der Soll-Zustand des Unternehmens angestrebt wird. Um den Soll-Zustand erreichen zu können, werden die digitalen Projekte und begleitenden Initiativen mit dazugehörigen Meilensteinen definiert, die, in einer bestimmten Reihenfolge angelegt, einen Weg, eingeteilt in Plateaus mit Zwischenzielen, entstehen lassen. Dieses Vorgehen wird im Transformationsprozess abgebildet.

ORGANISATION & MANAGEMENT

Sind die Zielsetzungen des Unternehmens sowie die einzelnen Meilensteine definiert, führt dies in der Regel dazu, dass neue Arbeitsaufgaben oder Arbeitsbereiche entstehen bzw. bestehende Arbeitsaufgaben und -bereiche erweitert werden müssen. Die Folge dessen ist, dass dahingehend auch die Unternehmensstruktur angepasst werden muss. Dabei ist es wichtig, in den neuen Arbeitsbereichen adäquate Expertise einzusetzen.

PROZESSE & SERVICES

Zu einem erfolgreichen digitalen Transformationsprozess gehört auch, dass manuelle Arbeitsschritte durch digitale Prozesse bzw. digitale Serviceleistungen ersetzt werden. Das Ergebnis daraus ist eine schnellere Abwicklung der zu erledigenden Aufgaben und damit eine Steigerung des Profits.

TECHNOLOGIE & DATEN

Durch den Einsatz von digitalen Technologien werden digitale Prozesse zum Teil selbstständig erledigt, nichtsdestotrotz ist eine Technologie nur so gut wie der Mensch dahinter, der sie anwendet. In Zeiten sich immer schneller entwickelnder Technologien ist es wichtig, die Entwicklungen innerhalb des digitalen Transformationsprozesses im eigenen Unternehmen zu beobachten und anhand dieser Rückschlüsse zu ziehen. Laufende Analysen und Auswertungen von Daten helfen dabei, den Fortschritt des digitalen Transformationsprozesses im Blick zu behalten sowie auf digitale Lücken aufmerksam gemacht zu werden.

TRANSFORMATIONSPROZESS

Er gibt den notwendigen Rahmen in der Veränderung und strukturiert die begleitenden Interventionen und Initiativen. Startet ein Unternehmen einen Transformationsprozess, so sind folgende drei Phasen zu beachten:

- Setup und Scoping des Transformationsprogramms,
- Entwicklung der Digitalisierungsstrategie,
- Umsetzung der Transformation mit Plateaus.

Für Unternehmen, die sich bereits im Veränderungsprozess befinden, ist zu Beginn eine Konsolidierungs- und Erhebungsphase notwendig und möglicherweise den Weg über die Entwicklung oder Anpassung der Digitalisierungsstrategie und der Erarbeitung eines Vorgehens zu nehmen. Ziele und Strategien müssen während des Prozesses angepasst werden. Der Blick auf die Ausrichtung des Unternehmens und auf die gleichzeitige Weiterentwicklung der Enabling-Dimensionen ist stets im Fokus zu halten.

MENSCH

Das Gelingen des digitalen Transformationsprozesses ist nicht allein von digitalen Fähigkeiten abhängig, sondern auch von den Fähigkeiten des Menschen, der den digitalen Transformationsprozess wesentlich mitgestaltet. Für das Entstehen einer funktionierenden Unterneh-

menskultur ist es notwendig, dass sich MitarbeiterInnen und Führungskräfte mit den digitalen Veränderungen im Unternehmen vertraut machen sowie ihre Fähigkeiten im Umgang mit den digitalen Technologien erweitern. Geschieht dies, können sowohl die Fähigkeiten des Menschen als auch jene der digitalen Technologien erweitert werden.

DIGITALE WERKZEUGE IM LEHRGANG

In der Umsetzung des Lehrgangs bedienen wir uns verschiedener digitaler Werkzeuge. MS-Teams als Basis für die Kommunikation, die miro-Plattform als Basis der virtuellen Zusammenarbeit an den Praxisfällen und die *Digital Excellence Navigator*-Plattform zur Optimierung der Priorisierungs-, Bewertungs- und Auswertungsprozesse. Weitere digitale Tools sind etwa Mentimeter, Survey-Monkey uvm.

ERWARTUNGEN

Als TeilnehmerIn ist es von Vorteil, jedoch keine Voraussetzung, dass Sie Erfahrungen in Digitalisierungsprojekten oder -programmen aufweisen und in der Lage sind, berufliche Fragen einzubringen (Digitalisierungs- oder Changeprojekte). Wir erwarten uns eine offene Lernkultur.

DETAILS

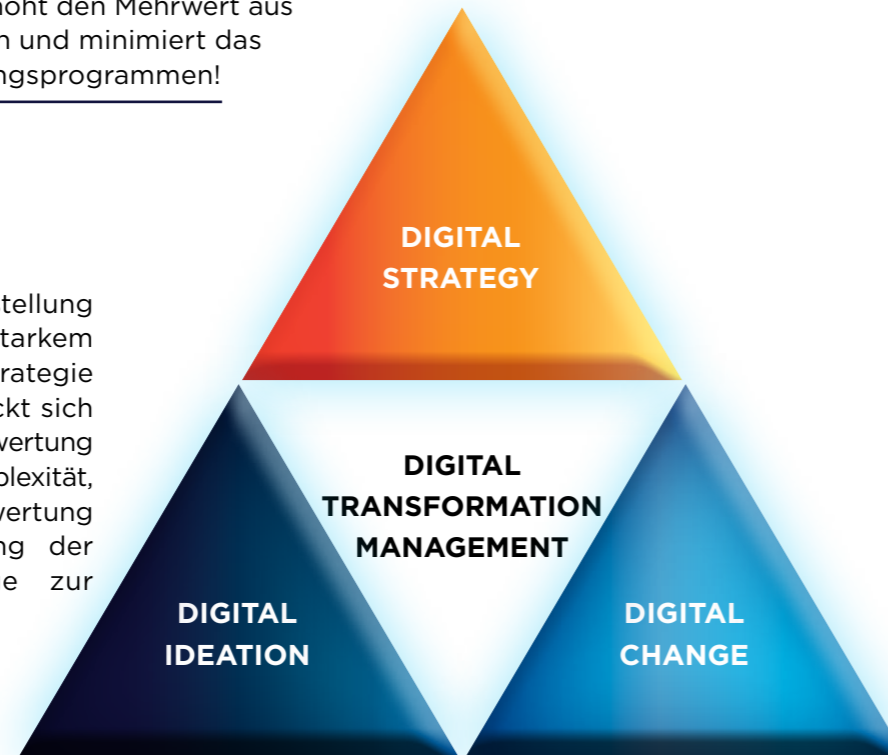
Unser Programm ab Mai 2023 dauert einen Monat und umfasst sieben Module mit zusätzlichen begleitenden **WEBINAREN**.

INKLUDIERT

✓ Zusätzlich 6 Monate Zugriff auf die *Digital Excellence Navigator* Plattform

DIE DREI KERNDISZIPLINEN DES DIGITAL TRANSFORMATION MANAGERS

Der Digital Transformation Manager erhöht den Mehrwert aus der Digitalisierung für das Unternehmen und minimiert das Risiko des Scheiterns von Digitalisierungsprogrammen!



Quelle © DIGITAL excellence, Infografik © ADV

DIGITAL STRATEGY

In dieser Kerndisziplin steht die Erstellung einer Digitalisierungsstrategie mit starkem Zusammenhang zur Unternehmensstrategie im Fokus. Der Planungsprozess erstreckt sich von der Ideengenerierung über die Bewertung des Nutzens und der Umsetzungscomplexität, die strategische und finanzielle Bewertung sowie die nachvollziehbare Ableitung der Priorisierung der Projektvorschläge zur Entscheidung.

IM FOKUS:

- Zusammenhänge im Kerngeschäft (Unternehmensstrategie, Ziele, Markt, Kontext, ...)
- Bewertung und Priorisierung von Projekten sowie des Projektportfolios
- Ausgestaltung und Berechnung von Business Cases

DIGITAL IDEATION

Das Wissen über die neuen Möglichkeiten in der Digitalisierung ist die Voraussetzung, um neue Ideen und Innovationen zu kreieren. Hinzu kommt das Wissen über die prozessuale Gestaltung und Methodenanwendung einer Ideenphase sowie über ein praxisorientiertes Vorgehen zur Identifikation neuer Nutzenpotenziale und Projektideen zur Digitalisierung.

IM FOKUS:

- Mega-Trends und verschiedene Digitalisierungsmöglichkeiten
- Gestaltung von Ideen- und Innovationsprozessen
- hilfreiche Methoden, Formate und Settings zur Umsetzung von Meetings, Workshops und Gruppen Veranstaltungen

DIGITAL CHANGE

In dieser Disziplin ist es wichtig, Menschen begeistern und gewinnen zu können. Die mentale und soziale Befähigung einer Organisation, Veränderungsenergie zu erzeugen und dabei Konflikte zu lösen und systemische Pattstellungen zur Sprache zu bringen, ist dabei unerlässlich. Um zu gewährleisten, dass die mit der Initiative und Transformation verbundenen unternehmerischen Ziele realisiert werden, muss die Umsetzung gesteuert werden. Die wesentlichen Persönlichkeitsmerkmale hier sind Kommunikationsstärke, Offenheit gegenüber neuen Trends sowie die Ausgeglichenheit, die Ruhe zu bewahren. Außerdem müssen die „Enabling Dimensionen“ wie Organisation, Prozesse, Fähigkeiten, Daten und Technik eingebunden werden.

IM FOKUS:

- Gestaltung und Umsetzung von Change-Prozessen
- Kompetenzen zur Kommunikation und zum Aufbau sozialer Beziehungen
- Projektmanagement-Kompetenz

DIGITAL ONBOARDING

02.05.2023 | 08:30-10:00
online

MODUL 1: DIGITAL SOLUTION

Mit DESIGN THINKING zu neuen Impulsen

03.05.2023 | 08:30-12:30
online

Dieses Modul bietet den optimalen Einstieg in die digitale Vielfalt und bringt Sie mit den vielen Möglichkeiten der Digitalisierung in Kontakt. IoT, KI, Analytics, Augmented Reality oder Digital Twin werden kurz erklärt, Use-Cases gezeigt und deren Nutzen/Zielsetzung im Unternehmenskontext dargestellt. Mit der Digital Sandbox können Sie eine konkrete Fragestellung zur Digitalisierung bearbeiten und sehr rasch konkrete Lösungen ableiten.

INHALTE

- **WEBINAR:** Grundlagen & Begrifflichkeiten zur Digitalisierung & digitalen Transformation
- **WEBINAR:** Chancen & Risiken der Digitalisierung
- **WEBINAR:** Verschiedene Dimensionen der digitalen Transformation & Beispiele
- Sie lernen Digitalisierungs-Bausteine & Nutzen im Unternehmenskontext
- Digital Solution: Lösungen zu einer konkreten Fragestellung
- Arbeit am Fallbeispiel im virtuellen Raum der miro-Plattform
- Reflexion & Feedback zu dem Prozess

MODUL 2: IDEATION

Neue Projektideen im Team finden

11.05.2023 | 08:30-17:00
PRÄSENZ*

Dieses Modul ist der konkrete Einstieg zur Entwicklung einer Digitalstrategie entlang eines Fallbeispiels. Am Ende des Moduls haben Sie einen Ideation-Prozess auf Basis der strategischen und operativen Herausforderungen abgeschlossen. Erste Schritte Ihres Vorgehens in der Digitalisierung werden sichtbar. Impulse und Dialoge über die Erfahrungen runden das Programm ab.

INHALTE

- **WEBINAR:** Impuls zum Gesamtverfahren im Strategieprozess
- **WEBINAR:** Dreiklang im Gestaltungsprozess: Unternehmens-, Digitalisierungs- & IT-Strategie
- Sechs Schritte & Varianten im Digitalisierungsprozess
- Strategie-Landkarte & Ergebnisse im Strategieprozess
- Praxisbeispiel in einem durchgängigen Vorgehen

FALLBEARBEITUNG I entlang des Ideation-Prozesses:

- Scoping: Zukunftsbild skizzieren, Unternehmensstrategie & Zielsetzung
- Operative & strategische Herausforderungen in der Digitalisierung
- Digitalisierungsmöglichkeiten & digitale Potenziale herausarbeiten
- Neue Initiativen entwickeln
- Erste Priorisierung der Ideen / Initiativen und grobes Vorgehen

MODUL 3: PRIORISIERUNG

Strategie-Quadrant entwickeln

12.05.2023 | 08:30-13:30
PRÄSENZ*

Projektideen und -initiativen werden inhaltlich beschrieben und priorisiert. Der Strategie-Quadrant ist dazu ein wichtiges Ergebnis aus einem Priorisierungsprozess. Die Interpretation und Entscheidungsfindung in dieser Phase ist oft eine heikle Angelegenheit, weil viele Interessengruppen- und Stakeholder-Meinungen einfließen müssen und eine breite Basis für eine gute Implementierung gefunden werden muss.

INHALTE

- **WEBINAR:** Eckpfeiler & Kriterien im Priorisierungsprozess
- **FALLBEARBEITUNG II entlang des Priorisierungsprozesses:**
 - Einfluss der Digitalbausteine & der Projektideen auf die Strategie
 - Bevorzugte Digitalisierungsbausteine & Nutzen für das Unternehmen
 - Projektideen beschreiben, strategische Zielsetzungen formulieren lernen
 - Strategische Bewertung & Abschätzung der Komplexität in der Umsetzung
 - Erste grobe Abschätzung des Umfangs & T-Shirt-Sizing
 - Interpretation des Strategie-Quadranten & Workshop-Design
 - Projektideen beschreiben und konkretisieren
 - Erfahrungsaustausch

MODUL 4: FINANZIELLE BEWERTUNG

Business-Case & Nutzwertanalyse

17.05.2023 | 08:30-12:30
online

Alle, die sich schon mal mit der Planung oder Umsetzung von Digitalisierungsprojekten beschäftigt haben, sind früher oder später auf die Frage gestoßen: Was bringt uns das Digitalisierungsprojekt eigentlich? Wie soll das berechnet werden? Welche Projekte werden umgesetzt und welche werden nicht weiterverfolgt? Es gibt viele Variablen und unbekannte Größen, die eine sachliche Evaluierung der Projekte sehr komplex erscheinen lassen. Dennoch ist es notwendig, möglichst zuverlässige Aussagen zu treffen, um eine fundierte Entscheidungsgrundlage zur Auswahl zu schaffen.

INHALTE

- **WEBINAR:** Impuls zur finanziellen Bewertung
- Leitlinien zur Bewertung & Priorisierung, mögliche Szenarien zur Entscheidung erarbeiten

FALLBEARBEITUNG III entlang des Bewertungsprozesses:

- Bewertung & Priorisierung Ihrer digitalen Projekte
- Nutzwertanalyse zur Auswahl und Entscheidungsfindung von Software-Lösungen

MODUL 5: DIGITALE KOMPETENZEN

Fähigkeiten & Rollen für die Digitalisierung entwickeln

24.05.2023 | 08:30-12:30
online

Für das Gelingen der Digitalisierungsvorhaben sowohl in der Realisierung als auch in der laufenden Anwendung ist die Entwicklung der passenden Fähigkeiten der Mitarbeiter:innen und der Organisation ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Dazu gehört die Erfassung der bestehenden Kompetenzen, die Identifikation der Sollkompetenzen und Fähigkeiten sowie die Erstellung des Maßnahmenplans. Sie lernen auch, wie Sie die adäquaten Profile und Rollenbilder herausarbeiten, ob und wo Mitarbeiter:innen rekrutiert werden müssen. Ergebnis ist ein individueller Entwicklungsplan, der auf die Vorhaben des Unternehmens genau abgestimmt ist.

INHALTE

- Identifizierung der Stoßrichtungen zur Digitalisierung.
- Notwendige Kompetenzen erarbeiten, Gap-Analysen aufsetzen, Rollenbilder bearbeiten.
- Evaluierung digitaler Kompetenzen auf Basis des Digitalen Kompetenzmodells für Österreich – DigComp AT
- Vorgehensmodell zur eigenen Anwendung: Ein bereits vielfach erprobtes Schritt-für-Schritt-
- Vorgehen wird anhand eines Fallbeispiels trainiert.

MODUL 6: TRANSFORMATIONSMANAGEMENT

Digitalen Wandel gestalten

01.06.- oder 20.06.2023
| 08:30-17:00
PRÄSENZ*

Die digitale Transformation wird durch die aktive Gestaltung der Veränderung über den Case-for-Action, das angestrebte Zukunftsbild und die Kultur, die verschiedenen Dimensionen (Performance, Prozesse, Struktur, Technologie und Fähigkeiten) zusammengehalten und in einen Wandlungsprozess integriert. Nur die ganzheitliche und durchgängige Sicht ermöglicht ein effizientes und effektives Vorankommen im digitalen Wandel. In diesem Modul lernen Sie, den Gesamtprozess zu planen, das richtige Programm-Setup zu finden und die begleitenden Workshops entlang des Vorgehens zu skizzieren.

INHALTE

- Road-Map und Vorgehen entwickeln
- Agile Transformation entlang von Plateaus
- Innovative Formate und Workshops: Digital Readiness-Check, Digital Vision, Digital Solution, Digital Customer Experience, Digitale-Kompetenz-Heatmap, Transformation-Heatmap

FALLBEARBEITUNG V entlang des Changemanagement-Prozess

MODUL 7: DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE

Neue Einnahmequellen

02.06.2023 | 08:30-17:00
oder **21.06.2023** | 08:30-13:30
PRÄSENZ*

Der Transferworkshop dient dazu, die Arbeit an den begleitenden Praxisprojekten abzuschließen, neue digitale Geschäftsmodelle zu erarbeiten und die erlernten Methoden in der Praxis anwenden zu können. Wir nehmen uns die Zeit, Unsicherheiten und Unklarheiten zu beantworten und Methoden-Schritte noch weiter zu festigen.

INHALTE

- Ansätze von digitalen Produkten, Services oder Geschäftsmodellen finden
- Gesamtprozess-Überblick und Learnings
- Präsentation und Feedback zu den Praxisprojekten
- Fragen und Antworten aus dem gesamten Prozess



Ing. Udo Müller, MSc
Geschäftsführer
Digital Excellence GmbH
Autor Digital Excellence Navigator

Udo Müller ist Geschäftsführer der Digital Excellence GmbH und Co-Autor des Digital Excellence Navigators®. Er begleitet seit mehr als 20 Jahren als Berater, Moderator und Coach nationale und internationale Unternehmen in der digitalen Transformation, bei der Entwicklung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien und in der Gestaltung agiler Strukturen. In seinem Beratungs- und Trainingsumfeld kann er sich gut auf die eigene Entwicklung vom IT-Netzwerk-Manager, zum Projekt-Manager und dann zum Transformation-Manager beziehen und die Ausbildungen in der systemischen Organisationsentwicklung den TeilnehmerInnen zur Verfügung stellen.

Seine Praxiserfahrung konnte er in vielen KundInnenprojekten mit namhaften Unternehmen wie Atos IT Solutions & Services GmbH, ANDRITZ AG, ams AG, Bundesrechenzentrum GmbH, Infineon Technologies IT-Services GmbH, Raiffeisen Informatik & Service GmbH, Siemens Integrations Services GmbH, Siemens Industry Software GmbH, T-Systems Austria GmbH, T-Mobile Austria GmbH, willhaben internet service GmbH oder ZETA GmbH sammeln.

ZERTIFIZIERUNGEN & AKKREDITIERUNGEN
Senior-Projektmanager PMA/IPMA Level B, CDC - Certified Digital Consultant, CBC - Certified Business Coach und ISO 20700:2017 Guidelines for Management Consultancy Services



Mag. Martin Posarnig
CEO
mpdigital

Martin Posarnig ist Gründer und Eigentümer von mpdigital, einer Unternehmensberatung, die sich auf die digitale Transformation von Produktionsbetrieben spezialisiert hat. Durch jahrelange Erfahrung im industriellen Umfeld in verschiedensten Rollen bringt er ein hohes, praxisnahes Verständnis für kurz-, mittel- und langfristige Herausforderungen mit. Als ehemaliger Geschäftsführer und Werksleiter kennt er beide Seiten der Beratung, wodurch er schnell auf Problemstellungen eingehen und gemeinsam mit seinen KundInnen zukunftsorientierte Lösungen und Strategien entwickeln kann.

Er ist in Industrie-4.0-Projekten in allen Größenordnungen aktiv und kennt die Herausforderungen von KMU gleichermaßen wie von internationalen Großkonzernen. Bisher konnte er digitale Transformationsprojekte in den Branchen Food & Beverage, Aerospace, Automotive, Nuclear Engineering, Textil, Bau & Baunebenberwerb und diversen Handwerksbetrieben erfolgreich begleiten.

ZERTIFIZIERUNGEN & BEFÄHIGUNGSNACHWEISE
Lean Management Experte, CDC - Certified Digital Consultant, Zertifizierter Digitalisierungsmanager (Technische Universität München), Digital Excellence Consultant (Digital Excellence Navigator)



Ing. Alois Süssenbacher, MBA
Geschäftsführer
Digital Excellence GmbH
Autor Digital Excellence Navigator

Alois Süssenbacher ist Geschäftsführer der Digital Excellence GmbH und über 30 Jahre erfolgreich im Management von Technologieunternehmen tätig. Als Geschäftsführer hat er addIT, ein führendes Kärntner IT-Service-Unternehmen, aufgebaut und geleitet. Er war zehn Jahre in leitenden Geschäftsverantwortungen in Zentral- und Osteuropa sowie weltweit tätig und hat den Aufbau des Industrie-4.0-Portfolios bei Atos vorangetrieben. Seit 2016 arbeitet er als Unternehmensberater, Trainer und Vortragender mit den Schwerpunkten Digitalisierung und digitale Transformation.

Er berät Unternehmen und Organisationen auf dem Weg in die digitale Zukunft. Ein besonderer Schwerpunkt ist, Digitalisierung als 4. Kulturtechnik für Menschen und Organisationen nutzbar zu machen. Er ist Autor des Digital Excellence Navigator®, eine Beratungs- und Managementmethodik zur digitalen Transformation. Darüber hinaus stellt er seine Expertise JungunternehmerInnen bei der Unternehmensentwicklung zur Verfügung und unterstützt diese auf ehrenamtlicher Basis.

ZERTIFIZIERUNGEN & BEFÄHIGUNGSNACHWEISE
MBA Advanced Management (Wirtschaftsuniversität Wien), Gewerbeberechtigung, Unternehmensberatung einschließlich Unternehmensorganisation, CDC - Certified Digital Consultant (Zertifizierung in 2017)



ao.Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher
Mitglied der
Weiterbildungskommission (WBK)

Gernot Mödritscher beschäftigt sich an der Universität Klagenfurt in der Forschung, Lehre und Weiterbildung sowie im Consulting seit 25 Jahren mit den Themen Strategie, Controlling, Marketing, Digitalisierung und neuen Ansätzen der Führung. In neuen Forschungsarbeiten beschäftigt er sich mit der Frage, wie u.a. die digitale Transformation zu einem qualitativen Wachstum eines Unternehmens beitragen kann und wie sich dafür auch Führung verändern muss.

DIGITAL ONBOARDING	02.05.2023 08:30-10:00 online
MODUL 1: DIGITAL SOLUTION Mit DESIGN THINKING zu neuen Impulsen	03.05.2023 08:30-12:30 online
MODUL 2: IDEATION Neue Projektideen im Team finden	11.05.2023 08:30-17:00 PRÄSENZ*
MODUL 3: PRIORISIERUNG Strategie-Quadranten entwickeln	12.05.2023 08:30-13:30 PRÄSENZ*
MODUL 4: FINANZIELLE BEWERTUNG Business-Case & Nutzwertanalyse	17.05.2023 08:30-12:30 online
MODUL 5: DIGITALE KOMPETENZEN Fähigkeiten & Rollen für die Digitalisierung entwickeln	24.05.2023 08:30-12:30 online
MODUL 6: TRANSFORMATIONS MANAGEMENT Digitalen Wandel gestalten	01.06.- oder 20.06.2023 PRÄSENZ* 08:30-17:00
MODUL 7: DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE Neue Einnahmequellen	02.06.2023 08:30-17:00 oder 21.06.2023 08:30-13:30 PRÄSENZ*
INKLUDIERT Zusätzlich 6 Monate Zugriff auf die Digital Excellence Navigator® Plattform	

*Präsenz: Der Ort der Präsenz-Termine richtet sich nach der örtlichen Niederlassung der teilnehmenden Unternehmen/Organisationen. Die genaue Adresse wird bis spätestens Mitte April bekanntgegeben.

KONTAKT

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unser ADV-Sekretariat. Sie erreichen uns von Montag bis Freitag unter +43 (1) 533 09 13 oder per Mail an office@adv.at

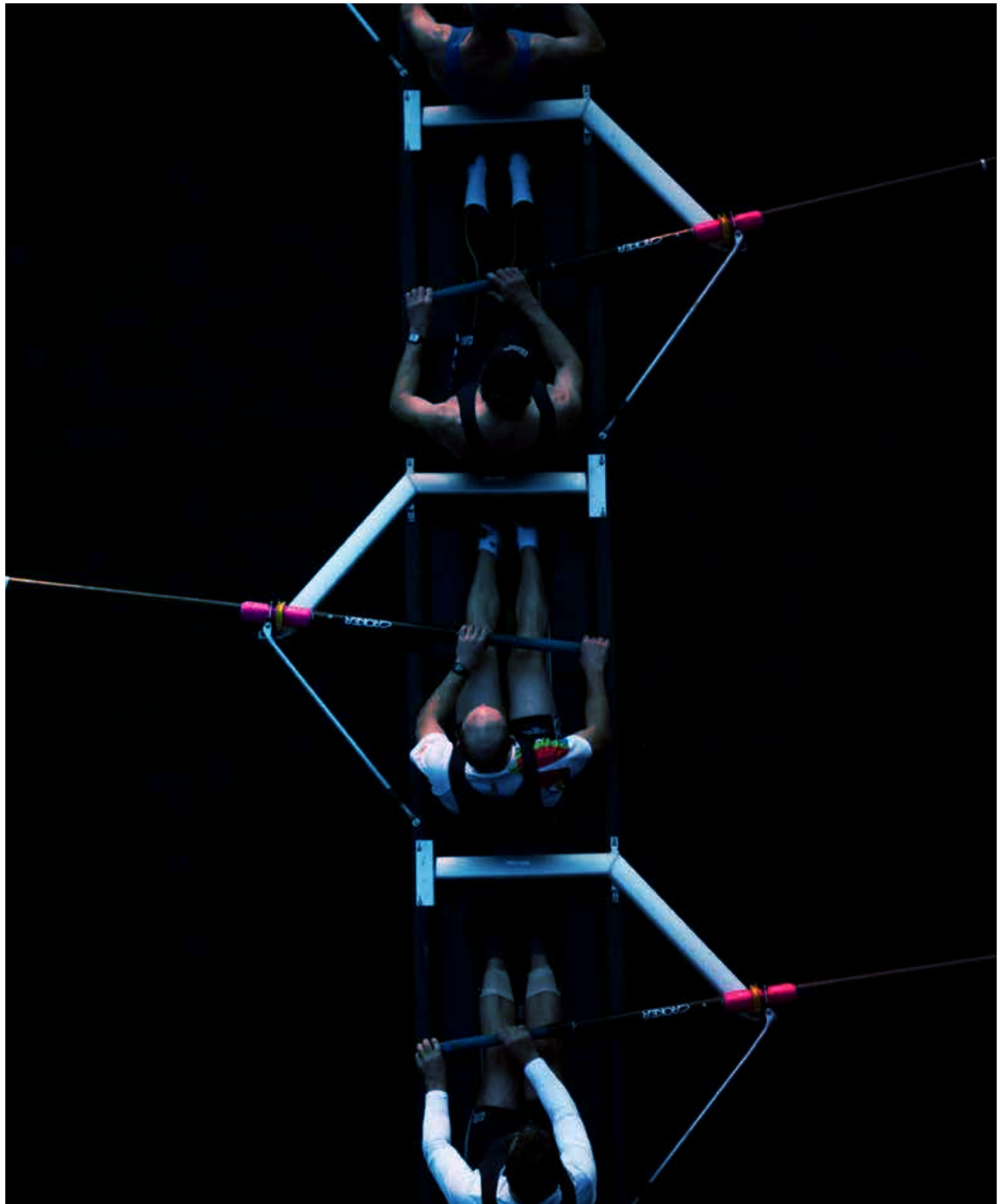
in Kooperation mit



<https://digitalexcellence.at>



www.crowd-in-motion.eu



ADV | KNOW
AUSTRIAN DIGITAL VALUE | HOW

DIGITAL | crowd
excellence | motion

ADV ARBEITSGEMEINSCHAFT FÜR DATENVERARBEITUNG
Hintere Zollamtsstraße 1 | 13. OG | 1030 Wien | E-Mail: office@adv.at | Tel: +43 (1) 533 09 13
www.adv.at | ZVR-Zahl: 79467848